市县级融媒体中心建设的设计与探索

刘金鱼
（新华社山西分社，山西 太原 030000）

摘　要：宣传工作是党和政府的重要工作，习近平总书记在 2018 年 8 月召开的全国宣传思想工作会议上指出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。县级融媒体中心建设迎来前所未有的机遇期。近年来，融媒体中心建设得到了长足发展，从最初的县级，到市级，直至到省级都在有序推进融媒体中心建设，均有成功案例。笔者认为在推进这项工作时，要坚持以“节俭、先进、实用”的理念进行规划和建设，强化“融”的深度和广度，将融媒体中心打造成基层宣传工作和精神文明建设的重要平台。

关键词：县级融媒体；融媒体中心；媒体融合；融媒体建设　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-062-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.018
本文著录格式：刘金鱼．市县级融媒体中心建设的设计与探索 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：62-64.

导语

2018 年 8 月 21 日，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记对“扎实抓好县级融媒体中心建设”做出了重要指示。这一重要指示表明，推动县级媒体融合发展已成为国家层面部署的重大举措。同年 11 月 14 日，中央全面深化改革委员会第五次会议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，指出要调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。要坚持管建同步、管建并举，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚守社会责任，把社会效益放在首位。县级融媒体中心建设迎来前所未有的机遇期。

在大数据、人工智能等新技术快速发展的形势下，融媒体中心建设关键在“融为一体、合而为一”，要强化“融”的深度和广度。[1] 笔者认为要坚持整合现有媒体资源，以“节俭、先进、实用”的理念建设融媒体中心，以此为依托实现媒体转型升级，增强新闻原创产品的生产与传播能力，把融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和区域信息枢纽，打造基层宣传工作和精神文明建设的重要平台，成为可复制、可推广的案例，更好引导群众、服务群众，巩固拓展基层舆论阵地，厚植党的执政基础，推进市县治理能力现代化，助力市县推进乡村振兴。

1. 整体设计

1.1　设计原则

可扩展性和可维护性并重。平台在设计时应按照业务分层、数据扁平化等思想进行划分，在资源聚合、数据整合、内容整合、用户整合、统一平台、统一入口的前提下保持可扩展性和可维护性。同时接口设计时，应考虑平台未来业务和数据增长、更多资源接入，以实现最大程度的扩展性。

先进性和实用性并重。为确保平台的技术先进性和好的用户体验，全流程都应充分利用先进信息、人工智能等技术。关键技术选型应面向未来三至五年的业务发展，充分突出技术的先进性和其对项目建设成功的重要性。

开放性和兼容性并重。无论是业务还是数据都需保持开放性，充分利用移动互联网技术实现内外部的业务和数据共享。兼容性是在系统集成和技术标准上做到最大化的兼容。

可靠性和安全性并重。平台应稳定、可靠，确保 7×24 小时不间断工作，重要业务数据均有存储和备份机制。

1.2　总体设计

融媒体中心平台总体技术架构可归纳为“四层两翼”，四层分别是用户交互层、业务层、数据层、基础层；两翼是安全与运维服务体系、标准规范体系。考虑到后期业务数据的增长，需在设计时统筹考虑平台性能和稳定性，数据库设计上采用读写分离、垂直分库、水平分库等方案。平台在满足现有功能需求的前提下，保持接入和业务处理的分离，使得平台具有很好的吞吐量，保证了整个系统的可平滑性扩展。

平台总体技术架构如图 1 所示。

（1）用户交互层。提供移动端和 PC 端两种访问方式。移动端 App 应符合用户的审美习惯，并具有好的用户体验。PC 端页面重点突出、主次分明，打开速度快，按钮简洁明了。

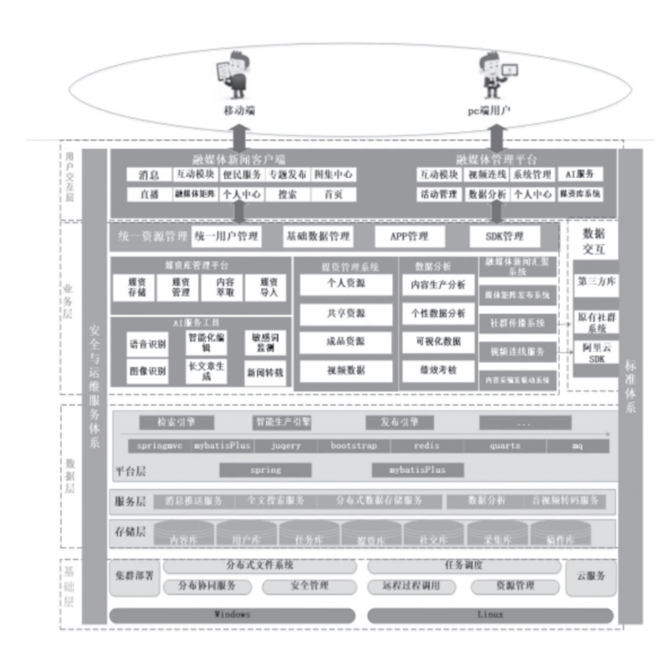


图 1　平台总体技术架构

（2）业务层。内容管理部分主要有以下几大系统：媒资库管理平台系统、社群传播系统、数据分析系统、人工智能服务工具系统、移动协同指挥系统、融媒体新闻汇聚系统、内容采编发联动系统、媒体矩阵发布系统。通过调用媒资库中所有线索、素材、新闻等内容，通过协同生产功能打破各渠道、各平台的业务壁垒，实现多方式、多工具的协同生产，为用户提供丰富的资源。依托内容管理部分，重构集图片、文字、音频、视频等内容于一体的全媒体采编模式，实现新闻信息的“一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”。内容采集部分不仅支持专业记者 UGC 内容采集、PGC 内容采集，同时在内容整合上也支持网站、报纸等传统媒体以及微信、微博等新媒体的内容采集。媒资素材按图片、视频、音频等进行分类管理，支持云端存储、筛选、查看、检索、编辑、打标，以及 AI 识别功能，便于内容生产时使用。

（3）数据层。内容管理部分的数据资源包括关系型数据库、统一文件存储、分布式文件存储。关系型数据库需要同时支持 Mysql 和 Sqlserver 数据库（优先兼容现有的 Sqlserver 数据库）。通过平台后台可直接访问使用社群传播系统中的数据，实现一站式操作。技术平台基于 Springboot、Mybatis、HTML5 等流行和成熟的技术框架进行前后端应用系统研发，支持移动端和 PC 端。同时引入检索引擎、工作流组件、模板引擎、发布引擎等成熟工具组件，缩短研发周期、提高研发质量。

（4）基础层。终端形态包括移动端和 PC 端。通过分解单体式应用，在功能不变的情况下，将应用分解为多个可管理的分支或服务。每个服务都有一个用 RPC-或者消息驱动 API 定义清楚的边界。形成能够支撑前后端分离、跨终端、跨渠道的综合运营平台微服务层。

（5）标准规范。包括微服务接口标准规范、内容产品描述标准规范、生产流程标准规范、数据交换标准规范等。

（6）安全与运维服务体系。包括系统的安全保障体系、系统的运维服务体系等。

1.3 应用架构设计

通过打造专业化新媒体传播矩阵，实现新闻同步发布，打造融媒体方案闭环，为用户提供实时资讯、专题、直播、报料、投票等功能，并根据需要进行调整。这些功能优化了用户体验，丰富了现场新闻元素，提升了新闻产品品质。

应用总体架构如图 2。

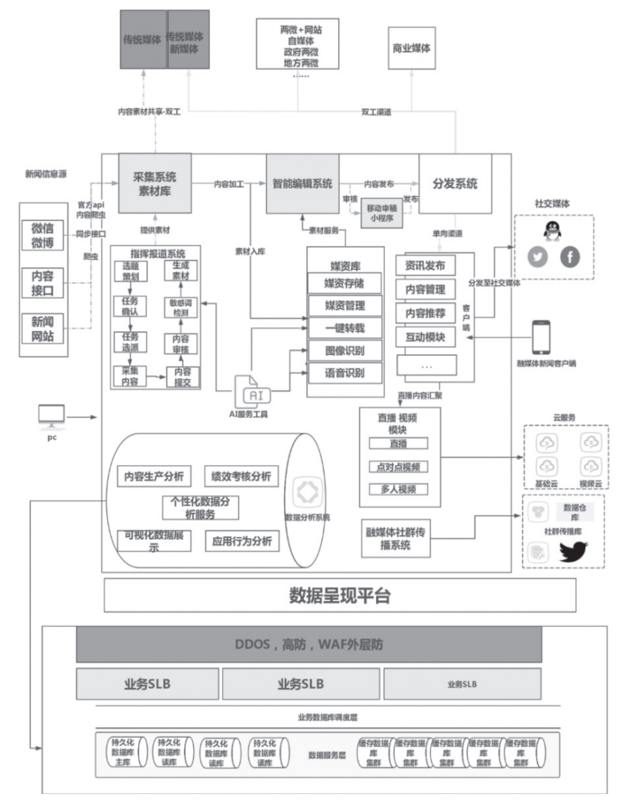


图 2　应用总体框架

平台实现选题策划、调度采集、编辑加工、分发供稿、传播评估等全流程数字化，实现一键分发至多平台，提高新闻传播力。通过视频解码和分析，提取出视频中的语音和图像内容，综合运用语音识别、图像识别等技术将视频内容转化为文字，避免简单重复劳动，让用户专注于内容创作本身，大大提高新闻的时效性。

通过对移动端升级扩展，提升客户端上传音视频、图片、现场直播的能力；通过图片、语音、视频、文字、直播等多维度交互方式，为受众提供感官全方位、多视

角集成的全新新闻体验。

2. 应用案例

大部分地区的融媒体中心建设均基于现有媒体资源开展，主要有两种整合模式，一种是以广播电视台为基础，整合网站、报刊、两微一端等所有市县域公共媒体资源。另一种是以报网为基础，整合广播电视台等所有市县域公共媒体资源。[2] 在此基础上，可采用"1+N"的建设模式，即一个核心系统 +N 个辅助系统。一个核心系统在本地部署，确保在关键、特殊时期能正常开展工作。N 个辅助系统，可视融媒体中心规模、人力、物力、财力等客观条件，在本地部署或使用公有云服务，从而提升用户体验及工作效率。



图 3　CMS 后台

3. 总结

本文阐述的是市县级融媒体中心建设的设计和实现。在实践中，除建设技术平台、合并公共媒体资源外，还可纳入政务服务功能，实现融媒体中心与电子政务中心、电子商务中心等多中心融合，具有很好的体验感，贴身于基层民众。媒

参考文献

[1] 闪电新闻．县级融媒体中心建设关键在"融"[EB/OL]. 山东广播电视台闪电新闻客户端官方帐号 .2018-12-09. http：//baijiahao.baidu.com/s?id=1619356764241022396&wfr=spider&for=pc

[2] 门晓峰．县级融媒体中心建设关键在"融"[J]. 中国有限电视，2021（7）：701-703.

作者简介： 刘金鱼（1963-），男，山西榆次，高级工程师，研究方向：新闻媒体融合。

（责任编辑：涂东敏）

（上接第33页）

质量得以不断地优化提升。由此使行业内部其从业人员所具有的职业荣誉感和获得感得以不断增强。从用户角度进行分析，就用户的体验而言，用户在新闻媒体智能化的构建过程当中，属于横向性的社交关系链条，而在此关系链条的供应过程当中，用户能够充分地通过对传播模式进行分享，而获得更加充分的现实体验。[3] 在其分享过程当中，如果其分享的频率提升，则其自身所具有的信用程度也将得以正向地增长，当其分享信息内容具有高度的现实价值时，则将会促进更多用户参与到整体分享环节当中，由此使整体新闻媒体的发展过程中，所具有的长期信用增值模式得以有效地构建，并且通过较为优质的自我塑造，能够充分地提升用户心中所拥有的公信力度，而后通过相应的公信力建立较为牢固的训练关系，使之能够融入新闻的生产过程当中，通过对多方用户进行综合性的聚合，从而实现整体新闻媒体的发展过程中，所具有的增值意义。

结语

在当今时代的发展过程中，"媒体大脑"的概念已经提出，并且在发展中得到了逐步的实施，由此也使得媒体融合得到了更具创新发展，然而在具体的探索式的发展过程当中，不可避免地会存在诸多的现实争议。需要进行综合性的精准定位，并且由此提出构建所应有的有效连接，充分地注重用户所拥有的价值评价，以价值共生理念展开具体的实践推广，使其自身所具有的质量能够获得综合性的保障。希望在当今的社会发展过程中，新闻媒体的智能化能够得到进一步的推广，同时希望当前媒体机构在发展过程中，能够充分地构建面向用户价值的数据信息发掘模式，进行更具创新性的数据经营，增强媒体的应用效率，充分地为公众提供更加优质的媒体服务。媒

参考文献

[1] 岳强．现场云、媒体大脑、全媒体采编发助力新华社现代化分社建设 [J]. 中国传媒科技，2020（11）：33-35，78.

[2] 商艳青．三、企业老总怎么说 -- 媒体大脑驱动智媒发展 [J]. 中国地市报人，2019（4）：23-24.

[3] 钟之静．都市报使用"媒体大脑"的动因与伦理研究 [J]. 韩山师范学院学报，2019（1）：95-101.

作者简介： 崔宇良（1971-），男，广东新会，工程师，研究方向："媒体大脑"下媒体新闻生产智能化分析。

（责任编辑：张晓婧）